

## 이해관계자 소통

글로벌 기업시민으로서의 책임을 다하기 위해서는 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션이 필수입니다. 삼성전자는 지속가능경영 웹사이트를 통해 관련 정보를 투명하게 공개하며 상시 콘텐츠를 업데이트하고 있습니다. 아울러, 이해관계자 포럼, 설문조사, 현장방문을 통한 의견 청취 등 다양한 활동을 통해 이해관계자에 지속가능경영 성과를 공유하고, 의견을 청취하며, 협력관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자	중요 관심사		소통 채널		주요 활동	
고객 (일반 소비자, 거래선) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품과 서비스 품질</li> <li>· 안전한 제품 사용</li> <li>· 제품 전 생애주기에서의 환경적 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정확한 제품 정보 제공</li> <li>· 투명한 커뮤니케이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객만족도 조사</li> <li>· 컨택센터, 서비스센터</li> <li>· 삼성전자 뉴스룸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 삼성전자 반도체 뉴스룸</li> <li>· 지속가능경영 웹사이트</li> <li>· 영업 채널</li> <li>· 제품환경리포트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 품질과 안전성 관리체계 강화</li> <li>· 국가별 홈페이지 구축하여 제품 정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 VOC 청취 및 해결</li> <li>· 법인별, 사업부별 지속가능성 담당 인력 배치</li> </ul>
주주 & 투자자 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경제 성과</li> <li>· 리스크 관리</li> <li>· 정보 공시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능경영 어젠다 (환경, 사회, 거버넌스 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주총회</li> <li>· Non-Deal Roadshows, 투자자 미팅</li> <li>· 실적발표</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Investors Forum</li> <li>· 투자자 ESG 로드쇼</li> <li>· IR 웹사이트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영 실적·전망 발표</li> <li>· 주주환원 정책 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업 지배구조 정보 공개</li> <li>· 주주·투자자 의견 수렴</li> </ul>
임직원 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전하고 건강한 근로환경</li> <li>· 다양성과 포용</li> <li>· 교육과 경력개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고용과 복리후생</li> <li>· 노사관계</li> <li>· 일하기 좋은 일터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 노동조합, 노사협의회</li> <li>· 상담센터</li> <li>· 만족도 조사(조직건강도, 업무몰입도, 직원경험)</li> <li>· 지속가능경영 웹사이트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영진과의 대화</li> <li>· 삼성전자 NOW</li> <li>· 사내 소통 채널</li> <li>· 제보시스템(컴플라이언스, 윤리)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경력설계 주기 맞춤형 프로그램 운영</li> <li>· 사업부 타운홀 행사 개최 (경영현황 설명 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MZ세대 임직원의 경영진 멘토링</li> <li>· 사업장 근로환경 관리</li> <li>· 신뢰와 소통의 조직문화 개선</li> <li>· Employer Branding 활동</li> </ul>
협력회사 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상생협력</li> <li>· 환경·안전보건 개선</li> <li>· 공정거래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 근로자 인권보호</li> <li>· 환경·사회 이슈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 구매 통합관리 시스템 (G-SRM)</li> <li>· 핫라인, 사이버 신문고</li> <li>· 상생협력데이터·간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상생협력 아카데미</li> <li>· 지속가능경영 웹사이트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자금·기술지원</li> <li>· 인력육성·혁신 지원</li> <li>· 온실가스 감축관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 근로환경 책임관리</li> <li>· 고충 접수 및 해결</li> </ul>
지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현지 채용, 지역경제 활성화 등</li> <li>· 간접 경제효과 (투자, 고용 등 파생효과)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역사회 환경보호</li> <li>· 기부, 봉사 등 사회공헌 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역봉사센터</li> <li>· 지속가능경영 웹사이트</li> <li>· 사회공헌 웹사이트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역사회 협의회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트공장 구축 등 중소기업 지원</li> <li>· 사업장 인근 하천생태계 보존활동 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교육과 취업 사회공헌 프로그램 추진</li> </ul>
국제기구, NGO, 협회, 전문기관 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역사회, 환경에 대한 사회적 책임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기후 대응을 포함한 UN SDGs에 대한 기여</li> <li>· 투명하고 신속한 정보 공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업 간담회</li> <li>· NGO 미팅</li> <li>· 이해관계자 포럼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시민사회 - 경영진 간담회</li> <li>· 지속가능경영 웹사이트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 NGO 대상 의견 수렴</li> <li>· RBA<sup>1)</sup>, RMI<sup>2)</sup>, BSR<sup>3)</sup> 활동</li> </ul> <p>                     1) Responsible Business Alliance                      2) Responsible Minerals Initiative                      3) Semiconductor Climate Consortium                 </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· UNGC<sup>1)</sup></li> <li>· ACEC<sup>2)</sup>, SCC<sup>3)</sup> 활동</li> </ul> <p>                     1) United Nations Global Compact                      2) Asia Clean Energy Coalition                      3) Semiconductor Climate Consortium                 </p>
정부 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 간접 경제효과 (투자, 고용 등 파생효과)</li> <li>· 공정거래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전·보건</li> <li>· 컴플라이언스</li> <li>· 기업윤리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책 간담회</li> <li>· 의회</li> <li>· 정책수립 공청회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정책자문기구</li> <li>· 지속가능경영 웹사이트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부와 협업하여 중소기업 지원 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부와 협업하여 벤처투자 창구 설립·운영</li> </ul>
언론 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 제품 사업 전략</li> <li>· 친환경경영전략 추진 성과</li> <li>· 미래 투자 전략</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보도자료</li> <li>· 지속가능경영 웹사이트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 삼성전자 뉴스룸</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 IT 전시회·신제품 발표</li> <li>· 취재지원</li> <li>· 미디어데이 개최</li> <li>· 기자회견</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인터뷰</li> <li>· 기획홍보</li> </ul>